

冯家辉



电话：15094489897 | 邮箱：fjh15094489897@163.com | 年龄：22岁

教育背景

河北大学

经济学 经济学院

2022年9月-2026年6月

- 主修课程：微观经济学（96分）、计量经济学、金融学、基础会计学（94分）、统计学（95分）、市场营销学
- GPA：4.15(专业前10%) | 河北大学优秀奖学金一等奖 | 国家励志奖学金 | “挑战杯”大学生创业计划竞赛河北省一等奖

首都经济贸易大学（推免）

产业经济学

2026年9月-2029年6月

实习经历

美团

2025年11月-2026年3月

核心本地商业-特价团购组-流量及活动运营

- 美团团购作为美团核心业务之一正面临抖音本地生活竞争，亟需打造全品类低价供给，重构本地生活低价心智并巩固核心优势。
- 资源位运营：负责特价团核心资源位（首页横幅、侧边栏、异形卡）的运营与策略制定，通过搜索运营管理平台进行内容文案部署与测试迭代；针对搜索默认词与推荐词进行配置并投放，针对投放数据指标进行复盘优化，实现CTR提升8%，CVR提升5%
- 活动运营：协助进行双旦大促营销活动的开展，盘点可用资源位撬动商品供给、输出传播测brief，完成（秒杀专区、二级页、快筛专区）的设计提需，配置秒杀专区二级页、专属query词并批量投放达人，完成每日专场供给上传比并跟进后续数据复盘。
- 供给运营：参与特价团首页“一分秒杀专区”落地与执行，完成每日商品的上传与Tab置顶，针对失败情况与品类供给反馈，建立兜底商品池，确保商品供给满足需要。

京东

2024年12月-2025年4月

京东零售-家电家居事业群-内容营销

- 京东作为传统电商平台面临新兴直播电商和内容电商的冲击，亟需扩大流量来源，拓宽流量获取方式。
- 社交媒体营销：结合家电家居产品卖点及利益点信息进行小红书的内容创作，输出10+条爆款笔记，沉淀私域转化sop。
- 直播运营：策划“烹然心动”“国补小课堂”等厨房直播栏目，完成物料筹备、手卡撰写及品类采销产品信息收集与直播间上架，落地2场直播，单场PV达150w+次、24小时引导订单成交量1.2w+单、引导成交额达130w元。
- 私域运营：根据直播类型、直播排期进行社群宣发内容和商品价格明细制作，在大促活动前期进行洗群完成新群蓄水并与客服团队进行对接，承接直播间流量的沉淀与转化，针对用户疑问给出合理回答，维护社群活跃。

快手

2024年7月-2024年10月

主站线-内容运营部-校园渠道运营

- 快手作为早期的短视频平台近年来大学生用户群体流失严重，亟需拓展校园渠道提高大学生用户的比重。
- 活动与用户运营：策划执行快手校园大使峰会、“开学flag不倒”等活动，在90+所高校落地，达成2.1w+供稿、1500+新用户回归、2.3w+涨粉，用户留存同比增长50%；同步开展高校大使培训、达人约稿、活动物料对接与后期复盘，活动最终累计参与1w+人。
- 内容运营：针对大使峰会的日程、游戏环节进行策划设计，进行开学季线上“学长学姐说”“避坑指南”“同学请留步”等主题活动及H5页面的搭建，成功孵化50+所高校校园派观察账号，同比发文数提升20%。
- 数据分析与流量投放：针对100+观察号相应视频数据（视频播放量及点赞数、评论数、粉丝数）从KWAIBI进行提取，统计2k+粉丝跃迁数，新增院校数，定期制作双日榜、双周榜，并对新院校进行流量投放给予流量帮扶。

校园经历

学生工作 | 英语协会部长 | 优秀志愿者 | 积极分子 | 自媒体

小红书

2022年9月-至今

- 本科阶段担任校英语协会新媒体部部长，组织过院级迎新晚会、四六级模考活动，学生工作经验丰富。
- 担任过百度网盘校园大使，独立落地过企业类的线下活动；参与多项志愿活动；小红书平台粉丝超1k，浏览量超45W，点赞收藏1.6w

科研项目 | 第十四届挑战杯河北省大学生创业计划竞赛 | 团队成员

2024年3月-2024年6月

- 项目名称：有你旅学—黄河流域中小学劳动教育型研学旅行课程研发全路径创新者
- 项目内容：针对不同人群定制劳动研学课程，涉及红色、海洋、冰雪、科技、亲子多个教育主题，并通过特色线路如山南村、冬奥村等实现实地研学。专业的导师团队采用互动式教学，保障安全的同时，提供全面后期服务以强化教育成果。
- 项目成果：参考文献13篇，实地调研3所公司，形成2.6万字创业计划书，最终经选拔获省级“一等奖”

荣誉奖项

- 全国大学生数学竞赛二等奖
- “建行杯”互联网+河北省大学生创新大赛省级铜奖

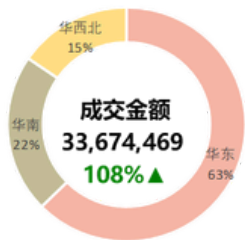
技能特长

- 语言：英语（CET-6）、普通话（母语）
- 技能：SQL（熟练掌握窗口函数、子查询、多表连接）、Python（掌握pandas、numpy、matplotlib库）、Tableau（可搭建基础看板）Excel（熟练掌握vlookup、sumifs、数据透视表（图）、GetPivotData、切片器、Power Query自动化处理）

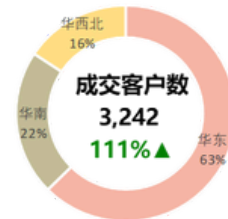
6月度销售数据汇总

月份 4 5 6

区域 华东 华南 华西北



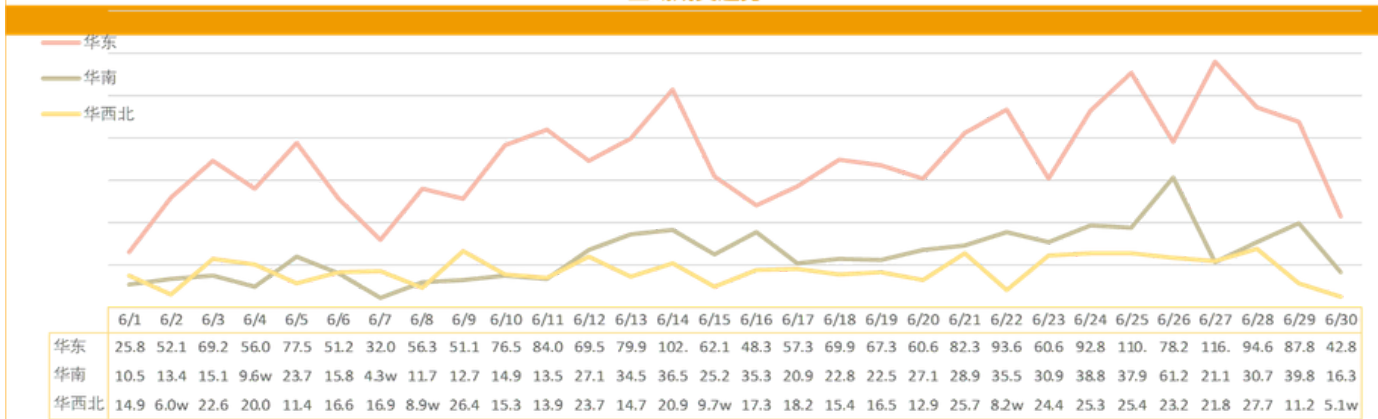
客单价
10,387
-1%▼



省份成交明细

区域	省份	成交金额	月环比	成交客户数	月环比	客单价	月环比
华东	杭州	5,845,844	138%▲	547	121%▲	10,687	8%▲
华东	上海	5,088,295	212%▲	496	201%▲	10,259	4%▲
华东	苏州	4,672,332	78%▲	458	77%▲	10,202	1%▲
华东	合肥	2,877,385	46%▲	289	52%▲	9,956	4%▼
华东	南京	2,607,575	152%▲	238	194%▲	10,956	4%▼
华南	广州	4,905,143	75%▲	487	92%▲	10,072	9%▼
华南	南宁	1,655,348	0%▲	132	0%▲	12,541	0%▲
华南	深圳	820,883	95%▲	86	110%▲	9,545	7%▼
华西北	北京	2,806,456	81%▲	275	73%▲	10,205	5%▲
华西北	成都	964,608	71%▲	104	93%▲	9,275	1%▼
华西北	西安	885,571	32%▲	67	43%▲	13,217	7%▼
华西北	重庆	545,029	28%▲	63	47%▲	8,651	2%▼

区域成交趋势



产品成交明细

期数	成交金额	占比	月环比	成交客户数	月环比	客单价	月环比
1期	69,482	0%	0%▲	30	0%▲	2,316	0%▲
3期	39,950	0%	0%▲	26	0%▲	1,537	0%▲
6期	13,712,047	41%	161%▲	1,438	137%▲	9,535	11%▲
9期	54,685	0%	0%▲	25	0%▲	2,187	0%▲
12期	14,494,977	43%	92%▲	1,211	89%▲	11,969	2%▲
18期	5,303,328	16%	57%▲	512	77%▲	10,358	-11%▼

产品成交趋势

